

# PRESENTE Y FUTURO DE LA ANIMACION SOCIOCULTURAL

RAFAEL MENDIA  
EDEX

(Colectivo de Animación Sociocultural y Educación en el tiempo libre. Bilbao)

---

Primeres Jornades d'Animadors Juvenils. Sagunt. 1985  
ANIMACIÓ. 1986. Revista d'estudis i documentació. Escola d'animadors juvenils.

---

Antes de situarme ante el presente y futuro de la animación sociocultural me veo en la necesidad de echar una ojeada a la realidad que me rodea con objeto de tratar de situar en su auténtica dimensión todo aquello que a animación socio cultural suena.

La primera constatación es la de una sobresaturación del uso del término. Hoy todo o casi todo lo que suene a cultura, desde una concepción u otra de la misma, parece apodado como "animación socio cultural". Con la revista "Documentación Social" en su número dedicado al tema en el año 1982, tendré que decir que "No es temerario afirmar que asistimos a un auténtico carnaval de definiciones, acciones, programas, planificaciones, congresos, cursos y cursillos, jornadas y publicaciones, enciclopedias, libros, librillos, panfletos, agentes, técnicos, escuelas, gabinetes, agencias, grupos, diplomados en animación socio cultural. Y es que, queramos o no, el término está de moda".

Lo que si es cierto, es que la acción cultural está recuperando un espacio importante en la vida del país.

Sin embargo, tendríamos que avanzar pasos en la reflexión tratando de ajustar nuestra observación: Hemos visto y vemos animadores socio culturales haciendo de todo, algo as como el chico de los recados de las instituciones, que sirva para un cosido y barrido, que hace informes para subvenciones, abre la puerta del local cultural, organiza todo tipo de actividades, pega carteles, hace instalaciones eléctricas para la colonia municipal, prepara presupuestos, toca el acordeón, sabe juegos de magia, hace cualquier cosa del variopinto mundo del municipio y ejecuta la última idea genial del político de turno.

La no clarificación del término hace que a Ayuntamientos de cualquier pelaje se les llene la boca proclamando a los cuatro vientos que ha contratado un animador socio cultural, funcionario con horario de oficina, que se pasa el día tratando de convencer a los políticos, informe tras informe, sobre la conveniencia de desarrollar esta u otra actividad, que es analizada con lupa por los mil y un estamentos de la complicada burocracia institucional, no menos complicada por pequeño que sea el Ayuntamiento... Esta experiencia, seguramente compartida por muchos de los presentes, y revivida en mis parcas palabras, vienen a urgir la clarificación del término y de la función, sin tratar por eso de encorsetar la función en un ridículo manual de funciones que esclerotizaría la animación sociocultural en un perfecto organigrama.

De todas formas, según los parámetros ideológico políticos desde los cuales se aborda la cuestión, habrá diferentes respuestas. Desde nuestra perspectiva que no es la única válida por supuesto, el para qué de la animación socio cultural debe situarse en el contexto de la política cultural y de las acciones culturales que integran aquellas. La animación socio cultural deber ser parte de un proyecto global, que por ser tal es siempre un proyecto de civilización, proyecto que en definitiva supone un estilo de vida. En efecto, como diría Ezequiel Ander Egg, que puede significar: las actividades de animación sociocultural cuyos

objetivos son los de ¿promover una democracia cultural a través de la autonomía de los grupos de base y de la participación activa de la gente, en el contexto de un orden económico, social y de participación limitada?.

¿Que podría significar la animación socio cultural como instrumento de reconquista de la-vida cotidiana, como ámbito de realización personal, en el contexto de una sociedad consumista, en donde la industria cultural distribuye productos culturales que son los medios de dominación ideológica?.

Así, desde nuestra perspectiva, debe posibilitar que las personas se :

#### INFORMAR:

Informen, para tener una conciencia y una visión de su situación social, cultura, política.

#### SITUAR:

Sitúen para captar las necesidades más hondas de su ser como personas, comprender la realidad en la que están inmersos, asumir una actitud crítica frente a ella y hacerse responsables de su propio destino, y esto va más allá de la propia información.

#### MOVILIZAR:

Movilizarse, ponerse en estado de deliberación para que pueda expresarse y en este expresarse vaya descubriendo y comprendiendo sus propios intereses y cuales son las causas que impiden realizarlos. ;

#### ORGANIZAR:

Organizarse para defender sus intereses inmediatos y mediatos y ordenar las acciones y actividades en función de la realización de un proyecto personal y colectivo de desarrollo humano y social.

#### ACCEDER:

Acceder a la cultura, no sólo en el sentido de adquirir saberes, sino también como asunción de un estilo de vida que sea la reconquista de la vida cotidiana como ámbito de realización personal.

#### PARTICIPAR:

Participar como agente de transformación social y protagonista de la historia, buscando soluciones vitales y creando nuevas relaciones sociales que sean prefiguración de una nueva sociedad.

Desde esta perspectiva y a partir de estos supuestos la animación socio cultural, en cuanto dinamiza un proceso educativo y cultural conduce a una práctica participativa y a unos nuevos modos de relaciones humanas.

Desde el punto de vista que ofrece la animación, ésta es siempre una práctica educativa que procura servir a una mejor comprensión de la realidad cotidiana. Y en este sentido la cultura deviene o se transforma en un arma del pueblo. Por esto la animación es la negación de toda la educación o cultura esclerotizada en un sistema.

Así pues, el objetivo final de la animación socio cultural no puede ser otro que el de concientizar, organizar y movilizar al pueblo para transformarlo en un agente de cambio de su rol histórico. Así planteado, la animación socio cultural

se relaciona con la propuesta de organización de la sociedad en cuanto objetivo estratégico. Pero desde ahora supone ir ampliando permanentemente la participación de la gente en las decisiones que les afectan. A partir de la práctica de la animación esto significa, implica y exige un máximo respeto a la autonomía de los grupos de base.

Como bien se puede deducir de la exposición anterior, el planteamiento referido a la animación socio cultural que se presenta se encuentra lejos de la simple ejecución de acciones inconexas, a las acciones culturales de marketing político, a los programas de actividades para llenar el vacío que se observa, sino que se encuadran dentro de un plan, un programa, que dentro de una estrategia adecuada trata de recuperar la capacidad de los ciudadanos de decir su palabra original, de responder a sus propias necesidades. Es toda una estrategia que si se quiere desarrollar una acción política adecuada desde las instituciones, debe ser eje de participación: la planificación con futuro, ofrecer cauces de participación, instancias para que los ciudadanos se organicen, aporten sus soluciones, creen cultura, expresen cultura, vivan de determinada forma... lo que va mucho más allá que ofrecerles la posibilidad de votar cada cuatro años.

La animación socio cultural responde a una metodología basada en el proceso, ya viejo, de acción-reflexión-acción. Parte de que el hombre cuando actúa afrontando la realidad y transformándola, se construye a si mismo. Su actuación es genuinamente humana cuando es reflexiva, es decir, cuando analiza la realidad y actúa. Así, el proceso de ACCION-REFLEXION-ACCION... se unifica en un solo proceso. La constante reiteración de esta marcha es la que constituye la educación por la acción, la genuina animación socio cultural.

Es como un avance continuo en espiral. La animación sociocultural, o más propiamente dicho la metodología de la animación socio cultural exige la actividad creadora del propio grupo, de la propia comunidad humana. Esto pide que el animador sea sólo eso, animador y no jefe o gerente o director o responsable. Hay muchos animadores socio culturales, que confunden cierto liberalismo democrático de formas y apariencias con la verdadera animación socio cultural. La animación socio cultural no se opone a la delimitación de los roles de funciones en la acción, sino a la confusión de los papeles, que es en último término lo que origina dependencias, aunque sean camufladas.

En una acción desarrollada por un método de educador por la acción, o de una animación socio cultural, la función de los animadores es suscitar diversos proyectos de acción, poner así al grupo en función de elegir, estimular; la planificación y la buena ejecución, provocar la propia evaluación de grupo... y al fin y a la postre desaparecer.

La animación socio cultural requiere un equipo de personas que actúen conjuntamente, sometida al mismo proceso de educación por la acción.

Este animador socio cultural, que por la envergadura de la tarea en muchas ocasiones requiere ser profesionalizado, en base a la infraestructura necesaria para el desarrollo de un programa de animación, está lejos de la figura del animador funcionario, polivalente, al servicio de la diversidad de programas políticos.

Sé que esta situación es difícil para muchos animadores socio culturales profesionales, pero todos deben ser conscientes de la carga ideológica que lleva nuestra acción y que en el fondo lo que subyace en toda ella es una concepción de hombre y de sociedad a construir, potenciar, en base a la cual las líneas de actuación seguirán un proceso u otro.

Sin embargo tendremos que decir que si bien debemos criticar enfáticamente la neutralidad política, al mismo tiempo se debe criticar al animador socio cultural

que hace utilización política en sentido partidista de su acción como animador. Decimos "utilización política partidista", no política a secas. Y esto por una razón principal, porque toda acción en lo que social y cultural siempre es política, en el sentido de que incide en una determinada dirección en lo que respecta a la configuración de la sociedad. Esta evidencia dista mucho de ser reconocida por todos; para algunos es posible ser neutros políticamente. Lo que si es posible es ser indiferentes, pero indiferencia o neutralidad, también es preciso reconocerlo, son formas de opción política.

Un planteamiento de estas características, un método de educación por la acción, supone un programa de animación socio cultural. Este sólo es posible cuando se desarrolla en un proceso. Para nosotros, este proceso gestador de la acción, supone una relación reciproca entre el equipo de animación, el animador socio cultural y el grupo, la colectividad, inmersos en la época histórica en que vivimos, y mediatizados por ella. Esta relación recíproca es siempre una relación dialógica.

#### **a) Visión global de la sociedad y opción de clase**

##### **Análisis sociológico y socio político de la realidad**

Opción de clase, es decir, opción clara y concreta sobre el nuevo tipo de persona y de sociedad que ya se está construyendo.

Conocimiento de las diferentes alternativas y programas de cambio que se plantean en la situación actual.

Ha de tener claro que su tarea supone un compromiso no aislado de otros aspectos; y que este compromiso tiene aportaciones e implicaciones en el proceso de cambio y transformación.

#### **b) Análisis concreto**

1 .Como resultado de la acción global, el equipo de animadores realiza un *análisis concreto de la situación particular y del entorno*.

##### *2. Análisis sociológico del barrio.*

- Conocimiento y contacto con las organizaciones existentes.
- Análisis de las zonas donde viven los ciudadanos.
- Análisis de la influencia del entorno.

3. *Conocimientos psicológicos elementales* de las distintas edades con las que se va a actuar de los distintos grupos.

#### **c) Opción de animación socio-cultural**

El equipo ya formado, elaborará a partir de los datos y cimentará una hipótesis de los intereses y por tanto de las acciones a proponer, emprender, motivar, ofrecer según aquello que en la fase correspondiente se quiere iniciar.

### **EL GRUPO**

#### **a. El grupo propone**

El grupo de ciudadanos o de vecinos sobre los que se va a actuar ha de encontrarse y descubrir proponiendo acciones enraizadas en sus intereses problematizadores.

El grupo contará con un clima de libertad que le permita pronunciar estas acciones, aún incluso las más disparatadas. En caso de que no disponga de este clima habrá que buscarse en unión con el animador como agente provocador de esta búsqueda de iniciativas.

**b. El grupo: agente investigador de sí mismo y de sus intereses**

El proceso de elaboración de una acción será consciente en el grupo. Es por eso que el grupo de vecinos, de jóvenes, etc., será ámbito de discusión y profundización para las diversas acciones.

**c. El grupo creador de su propia acción**

**d. El grupo en su acción emite su palabra**

La programación, utilizando una expresión de Ezequiel Ander Egg, es la expuesta a las siguientes cuestiones:

QUE	se quiere hacer	NATURALEZA DEL PROYECTO
POR QUE	se quiere hacer	ORIGEN Y FUNDAMENTO
PARA QUE	se quiere hacer	OBJETIVOS
CUANTO	se quiere hacer	METAS
DONDE	se quiere hacer	LOCALIZACION FISICA
COMO	se va a hacer	ACTIVIDADES, TAREAS A REALIZAR, METODOLOGIA
CUANDO	se va a hacer	UBICACION EN EL TIEMPO
QUIENES	van a hacer	RECURSOS HUMANOS
CON QUE	se va a hacer	RECURSOS MATERIALES
CON QUE	se va a costear	RECURSOS FINANCIEROS

Desde el punto de vista de los convenios que ofrece la animación esta es siempre una práctica educativa que procura servir a una mejor comprensión de la realidad cotidiana del pueblo. Y en este sentido la cultura deviene o se transforma en un arma del pueblo. Por esto la animación es la negación de toda la educación o cultura esclerotizada en un sistema.

Así pues, el objetivo final de la animación socio cultural no puede ser otro que el de concientizar, organizar y movilizar al pueblo para transformarlo en un agente de cambio de su rol histórico. Así planteado, la animación socio cultural se relaciona con la propuesta de organización de la sociedad en cuanto objetivo estratégico. Pero desde ahora supone ir ampliando permanentemente la participación de la gente en las decisiones que les afectan. A partir de la práctica de la animación esto significa, implica y exige un máximo respeto a la autonomía de los grupos de base.

Quizá para hacer más comprensible por parte del auditorio lo que desde nuestro Colectivo de Animación Socio Cultural y Educación en el Tiempo Libre quiere significar estos planteamientos cabría expresar lo que hace aproximadamente 15 años, iniciando nuestra andadura, recogía nuestro pensamiento, que creemos sigue siendo vigente e informaba nuestra línea de actuación. Hay que decir, que EDEX viene funcionando en el campo de formación de animadores este tiempo, y que constituye tres realidades, informadas del mismo espíritu: Un Colectivo de profundización en la animación sociocultural, una Escuela de formación de animadores y una cooperativa de servicios de animación.

Nuestra declaración de principios, actualmente en revisión, recoge el siguiente pensamiento, que se traduce en un método de actuación:

1. La educación es desarrollo total de la persona en todas sus dimensiones (política, social...) crecimiento y no mera acumulación de conocimientos, o simple preparación técnica.
2. Rechazamos la ilusión de una educación que se valga a sí misma, al margen de las estructuras y corrientes sociales y políticas que las condicionan.
3. La educación se dirige a un hombre situado social e históricamente. Por consiguiente, es indispensable para toda la tarea educativa, conocer el hombre histórico al que se dirige y su contexto social. Saber las limitaciones y condicionamientos que impone; saber también las posibilidades que le ofrece.
4. Afirmamos la necesaria implicación política de la tarea educativa. Y en la línea de la educación liberadora, optamos por una educación con los oprimidos, en vistas a una transformación radical de la situación social, a través de la acción concientizadora.
5. La educación debe pues, colaborar en la creación de una sociedad radicalmente distinta, más justa y solidaria. Pero no aspirando como un grupo de educadores, a los mecanismos del poder de modo directo, sino más bien trabajando en la creación de los hombres nuevos de la nueva sociedad. Consciente siempre de que sólo un cambio personal, social y estructural será eficaz. Conscientes por tanto, de que nuestro trabajo se debe entroncar en el interior de una labor de transformación más amplia aunque sin servidumbre partidistas.
6. Aspiramos a la creación de un hombre sujeto, capaz de reflexionar críticamente en un esfuerzo solidario, en una construcción en la historia de la cultura humana.
7. Por eso, nuestra educación se dirige a despertar y desarrollar personas con conciencia crítica, que sepan interpretar y valorar su experiencia y su situación, anudar con los demás relaciones de diálogo y comunión en un esfuerzo de interpretación recíproca, comprometerse con los demás en la transformación de la sociedad para conseguir mayor liberación y comunión.
8. Somos contrarios a todo dogmatismo y adiestramiento. Pensamos que la función de educador es la de animador, no la del que posee el monopolio del saber; que debe por tanto estimular, organizar, sugerir, desafiar, problematizar, pero no imponer ni manipular. Nadie educa a nadie; nadie se educa solo; nos educamos en comunión mediatizados por el mundo.
9. La búsqueda experimental en cooperación es la base de nuestro esfuerzo en el desarrollo de la línea educativa de EDEX. Tanto en nuestra dinámica interna, como en las acciones que emprendamos trataremos de practicar la autogestión en su mayor grado posible.

A muchos de vosotros posiblemente les suene muchas de las expresiones que vienen a sintetizar las aportaciones de grandes pensadores prácticos en la educación popular, de la animación socio cultural, que hicimos nuestras en un intento de acercar nuestra modesta actuación a los principios con los que estamos de acuerdo, y como criterio de evaluación de nuestro trabajo.

### **UNA PERSPECTIVA DE FUTURO**

La propuesta anterior, para el poder establecido, es una propuesta atrevida y arriesgada. Sin embargo es fundamental que a propuestas políticas de cambio consolidadas, correspondan programas de animación socio cultural, que refuercen modelos populares de construcción de la sociedad, de asimilación por parte de las clases populares, de aquello que han intuido al prestar su apoyo a propuestas de cambio político, a la oferta de construcción de una nación a partir de propuestas socio económicas distintas.

Desde el pasado y desde el presente la Animación socio cultural, es un estimulante social, un compromiso socio político, un proyecto de desarrollo

comunitario recuperado como instrumento de constitución de un modelo nuevo de sociedad.

¿Cuáles son las características de futuro de la animación socio cultural?  
 ¿Por dónde caminan prospectivamente las intuiciones de la acción cultural?  
 ¿Qué propuestas de futuro existen?.

En Mayo de 1983, en Bremen (R.F. Alemania) en el marco del Consejo de Europa, la conferencia Permanente de Poderes Locales y Regionales de Europa, en el Consejo de Cooperación Cultural, se debatió el tema: "CIUDAD Y CULTURA; NUEVAS RESPUESTAS A LOS PROBLEMAS CULTURALES; DECLARACION DE BREMEN". En dicho consejo se recogieron interesantes ideas, que tratamos de resumir, que nos pueden indicar por dónde y hacia dónde puede caminar la Animación socio cultural:

- Estiman esencial que toda colectividad local tenga el derecho y los medios para formular y poner en marcha su propia política cultural, según sus tradiciones culturales particulares, la infraestructura existente, la extensión y la naturaleza de su radio de acción, así como las características culturales de su población.
- Las ciudades tienen importantes deberes que cumplir, principalmente el animar a los individuos, a los grupos de ciudadanos y a los artistas a exponer y manifestar sus preocupaciones, sus propuestas, sus protestas, en lo que se relacione con la salvaguarda de la paz.
- Se aconseja a las autoridades locales, redoblar los esfuerzos -incluso financieros- con vistas a permitir a cada ciudadano tomar parte en la vida cultural de su ciudad. La política cultural debe convertirse en un elemento prioritario en la actividad de autoridades locales.
- La participación en los acontecimientos, procesos y decisiones culturales representa una etapa esencial en la implicación consciente del público dentro de la vida social y política. Ello es más eficaz en el contexto local: la ciudad, el barrio, el pueblo; es en efecto, el lugar por excelencia de la participación aquel en que los individuos pueden establecer mejores contactos entre ellos bajo el ángulo de sus aspiraciones y de sus actos.
- Programas concretos que tiendan a luchar contra la tendencia creciente del consumo pasivo de los medios de comunicación, son de urgente necesidad a nivel local.
- Estimulación de la participación en la comunidad y de los artistas profesionales en el espacio público de las ciudades.
- Delegar responsabilidades o actividades a grupos de la comunidad.
- Necesidad de elaborar y poner en marcha programas que tiendan a establecer redes de intercambio.
- Favorecer experiencias que tiendan a estimular o a reforzar la participación local en asuntos culturales.
- Adaptar sus respuestas a las demandas del público.
- Desarrollar una cultura participativa local, condición previa para una participación efectiva del público en la planificación, la dirección y la utilización de equipamientos culturales.

- Acercar la infraestructura cultural de los habitantes al lugar donde residen.
- Crear las posibilidades de innovación cultural en cada barrio, en cada pueblo, preferentemente en locales puestos a disposición de las asociaciones y permitiendo la organización de manifestaciones culturales.
- Preconizar el desarrollo de programas culturales móviles.
- Las iniciativas individuales y colectivas de los ciudadanos son fundamentales en materia de innovación y creatividad cultural así como la promoción del pluralismo cultural.
- La cuestión de una plena y completa participación en el proceso de toma de decisiones sigue pendiente de solución.
- No debe haber interferencia entre las autoridades públicas con relación al contenido de las propuestas culturales hechas por las organizaciones de voluntarios. Las autoridades deben tener una idea diversificada de su política cultural.
- Un espacio en la espontaneidad individual y la autonomía de las asociaciones es el elemento de base de la creatividad y de la innovación cultural.
- El pluralismo cultural presupone la experimentación. Reconocer el derecho de la gente y de sus culturas a la diversidad.
- Los presupuestos de las autoridades públicas deben prever el apoyo a las iniciativas y colectivos de los ciudadanos.
- Debe establecerse un programa de aportaciones culturales de la población de origen extranjero o inmigrante.
- La escuela es responsable, en primer lugar de la formación de jóvenes. Tiene la misión de: Conducirnos hacia la autonomía en la búsqueda de soluciones a los problemas preescolares.
- Favorecer su participación en la búsqueda de soluciones de los problemas sectoriales que les afecten (empleo, alojamiento, ocio, etc.).
- Prepararlos a participar en la construcción de la ciudad que les pertenecerá.
- Las entidades deben estar muy atentas y asumir todas sus responsabilidades respecto a la juventud y especialmente a la no organizada. Se deben crear fórmulas de diálogo permanente con los jóvenes. Esta política es indispensable para el aumento de los jóvenes marginados principalmente por el paro y los problemas de droga, alcohol, vandalismo o de violencia.
- Poner en marcha fórmulas puntuales de participación directa de los jóvenes.
- Las colectividades locales deberían ofrecer a los jóvenes todos los medios de expresión necesarios.



- Una política de juventud debe estar abierta no sólo a la ayuda a las aspiraciones sino a las iniciativas individuales o colectivas, puntuales, espontáneas y no procedentes de estructuras juveniles organizadas.
- Un mejor conocimiento de los países europeos es también un factor de toma de conciencia por parte de los jóvenes de la idea de Europa.
- Promover iniciativas referentes a potenciar los valores culturales del turismo.
- En cuanto a la financiación se debe hacer una evaluación financiera de sus actividades culturales y examinar estas en el contexto social.
- Debe concederse prioridad al aumento de su contribución financiera a los nuevos papeles culturales que implican amenazas para la paz, el paro, el aumento del racismo y la polución del medio ambiente.

### **EN RESUMEN**

Los participantes plantean:

1. Plantear la importancia de la diversidad cultural en Europa.
2. Proponer como objetivo la construcción de una sociedad a escala del hombre, fundada sobre los principios de descentralización y de la autonomía local y regional.
3. Reconocer la importancia de la comunidad local y regional como marco privilegiado en el que el ciudadano encuentra su identidad y sus medios de expresión cultural.
4. Subrayar la necesidad de velar para las ciudades y las regiones de Europa, para que estén capacitadas para asumir plenamente el papel fundamental que les incumbe en el mantenimiento y enriquecimiento de la herencia cultural y en la puesta a disposición de todos los ciudadanos, de equipamientos y facilidades para promover la expresión cultural y el desarrollo del potencial creativo de la comunidad local.

### **SINTETIZANDO**

Se trata de recuperar el pueblo, el barrio, como lugar de creación y expresión cultural.

Se trata de recuperar la participación a todos los niveles de los ciudadanos. Participación que se ha estancado en los últimos años desde el acceso de nuestro país a la democracia.

Se trata de integrar en la creación colectiva a todas las colectividades.

Se trata de dar lugar preferente a los jóvenes, creando cauces de participación y de afrontamiento de los grandes problemas que sobre ellos renacen.

Se trata de recuperar la capacidad de acogida de las ciudades para aquellos que se desplazan como turistas, de cara a recuperar la vida social que en ellas existe más allá de la mera contemplación de monumentos.

## **BIBLIOGRAFIA**

ENDER-EGG, Ezequiel; "Metodología y práctica de la animación socio cultural". Ed. Humanitas. Buenos Aires 1984.

DEL VALLE, Antonio; "La animación social y cultural" Ed. Marsiega.Madrid 1979.

MAILLO, Adolfo; "Un método de cambio social". Ed. Marsiega.Madrid 1979.

LIMBOS, Eduardo; "El monitor socio cultural". Ed. Mensajero.Bilbao 1972.

INODEP; "El mensaje de Paulo Freire". Ed. Marsiega. Madrid 1980.

CIUDAD Y CULTURA; "Consejo de Europa". Bremen. Mayo 1983.